

JIP LAARMAN

Brand & Campaign Designer

Branding, Visuele Systemen & Maatschappelijke Campagnes



Utrecht

www.jiplaarman.com

Designer met 8+ jaar ervaring in branding, campagneontwikkeling en gedragscommunicatie. Gespecialiseerd in het vertalen van complexe maatschappelijke vraagstukken naar heldere concepten, campagnes en visuele systemen. Ervaren in het samenwerken met gedragswetenschappers, communicatiespecialisten en multidisciplinaire teams. Combineert strategisch denken met sterke creatieve uitvoering.

Jlplaarman.com

Okt 2016 - Jan 2026

Freelance Brand & Concept Designer

Ontwikkel merkidentiteiten, campagnes en visuele systemen voor maatschappelijke en commerciële organisaties. Werk op het snijvlak van strategie, concept en design, van eerste idee tot implementatie.

- Ontwikkelen van merkidentiteiten en visuele systemen van concept tot implementatie
- Vertalen van merkstrategie naar campagnes, digitale en offline communicatie
- Ontwikkelen van crossmediale middelen (print, social en web)
- Adviseren van klanten op concept, merk en visuele consistentie
- Schakelen tussen strategie, design en productie in uiteenlopende projecten

Team Switch

Jan 2025 - Jul 2025

Creative Designer | Art Direction

Binnen een multidisciplinair creatief team verantwoordelijk voor visuele richting, conceptontwikkeling en campagne-uitwerking van uiteenlopende projecten.

- Ontwikkelen van concepten en visuele richtingen binnen projecten
- Doorvertalen van ideeën naar consistente visuele uitingen
- Bewaken van kwaliteit en samenhang binnen design en uitvoering
- Actief bijdragen aan conceptontwikkeling binnen teamverband

GITP

Dec 2022 - Dec 2023

Projectcoördinator

- Coördineren van maatwerk trainingen en leertrajecten
- Bewaken van kwaliteit, planning en uitvoering
- Schakelen tussen klanten, trainers en interne teams
- Structureren van complexe trajecten en processen

Lead Healthcare

Mrt 2021 - Jun 2022

Teamleider Customer Service

- Aansturen van team van 15 medewerkers tijdens COVID-crisis
- Optimaliseren van klantprocessen en workflows
- Oplossen van complexe operationele vraagstukken
- Adviserende rol richting management

TeamAlert

Jan 2017 - Jan 2021

Creative Lead | Campagnes & Visuele Communicatie

Ontwikkelde campagnes en visuele communicatie rondom maatschappelijke en gedragsgerelateerde thema's. Werkte nauw samen met gedragswetenschappers, communicatieprofessionals en externe partners om jongeren en jongvolwassenen effectief te bereiken en activeren.

- Ontwikkelen van campagneconcepten die complexe maatschappelijke thema's vertalen naar toegankelijke communicatie
- Ontwikkelen van campagnes op basis van gedragsinzichten en het CASI-instrument
- Leiden van creatieve ontwikkeling en processen van idee tot eindproduct
- Bewaken van merkconsistentie binnen alle campagnes en uitingen
- Samenwerken met gedragswetenschappers, stakeholders, partners en multidisciplinaire teams
- Campagnes gerealiseerd met landelijke media-aandacht en brede online verspreiding
- Doorvertalen van campagnes naar diverse middelen (print, social en online)

Expertise

- Brand identity design
- Campaign design (digitaal + print)
- Visuele systemen & consistentie
- Gedragscommunicatie
- Maatschappelijke campagnes
- Conceptontwikkeling (van idee tot uitrol)
- Brand storytelling & positionering
- Creatieve richting

Lonneke
MarCom

*“Jip heeft de
visuele identiteit van
TeamAlert naar een
hoger niveau getild.”*

Kerncompetenties

- Conceptueel en strategisch denken
- Sterk in visuele vertaling van abstracte ideeën
- Samenwerkingsgericht
- Kritisch op kwaliteit en consistentie
- Stressbestendig binnen projectdruk

Overig

- Nederlands (vloeiend)
- Engels (goed)
- Rijbewijs B

Toolstack

- Adobe Creative Suite
- Figma
- WordPress
- Notion
- After Effects

Bekijk mijn LinkedIn profiel voor
een compleet overzicht van mijn
werkervaring, educatie, vaardigheden
en referenties.



Opleiding

Mediavormgever

Grafisch Lyceum Utrecht | Utrecht
2012 - 2016

Trainingen

Creative Concepting

Grafisch Lyceum Utrecht | Utrecht

UI / UX Design

Art & the City | Utrecht

Video & Editing

UCK | Utrecht

Animate in After Effects

UCK | Utrecht

Interesses — Design & Marketing | Tech & Gadgets | Reizen | Festivals